

Pravni fakultet u Zagrebu

Studij javne uprave / Porezni studij

Ak.god. 2018/2019 ljetni semestar

JAVNI ODNOSI U UPRAVI

Izborni predmet III. godine

30 sati nastave / 5 ECTS studij javne uprave, 3 ECTS porezni studij

Nastavnici: Doc.dr.sc. Anamarija Musa, dr.sc. Tijana Vukojičić Tomić

Suradnici: izv.prof. dr.sc. Marijana Grbeša, izv.prof.dr.sc. Domagoj Bebić, Andreja Pavlović

Kontakt: amusa@pravo.hr, tijana.vukojiacic@pravo.hr

Svrha kolegija:

- Upoznati studente s ključnim pojmovima javnih odnosa i njihovoj primjeni u upravi te izazovima koji se postavljaju u pogledu upravnih procesa, unutarnje strukture i funkcioniranja uprave radi ostvarenja odnosa prema građanima i medijima
- Detaljnije upoznati studente sa strategijama, metodama i instrumentima komuniciranja s javnošću u upravi, političkim marketingom te pravnim propisima kojima se ostvaruje otvorenost uprave
- Detaljnije upoznati studente s teorijom i praksom odnosa s javnošću u upravi u Hrvatskoj te pravnim i institucionalnim aspektima studentima, uključujući oblike organizacije službe odnosa s javnošću te unutar-organizacijske funkcije javnih odnosa

Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog kolegija student će biti u mogućnosti:

- definirati ključne pojmove (javni odnosi, odnosi s javnošću; javnost, javno mnijenje; glasnogovorništvo, politički marketing; krizno komuniciranje) i koncepte javnosti uprave, informiranja građana i pristupa informacijama te načela otvorenosti i transparentnosti uprave
- opisati i razlikovati osnovne teorijske pristupe odnosa s javnošću te opisati i usporediti različite modele i oblike komuniciranja s javnošću
- prepoznati i usporediti metode i sredstva stvaranja pozitivne slike uprave i političkih institucija u javnosti (politička komunikacija, propagandno djelovanje i drugi oblici persuazivne komunikacije; komunikacijska politika i komunikacijske strategije) kao i metode utjecaja na tijela javne vlasti (lobiranje, pristup informacijama, uključivanje u izradu propisa)
- opisati i identificirati posebnosti odnosa s javnošću u javnoj upravi i drugim tijelima javne vlasti kao i posebnosti odnosa s medijima te pravni okvir prava na pristup informacijama za građane i medije
- opisati organizaciju službe odnosa s javnošću u tijelima javne uprave i političkim institucijama u Hrvatskoj

- opisati ulogu informacijsko-komunikacijske tehnologije za odnose s javnošću u javnoj upravi (e-demokracija, novi mediji, e-uprava)
- opisati elemente i metodu odnosa s javnošću na primjeru jednog oblika komuniciranja s javnošću odabranog tijela javne uprave u Republici Hrvatskoj temeljem istraživanja (fakultativno)

Raspored nastave

Prva dva termina, četvrtak 18. i četvrtak 25. travnja 2019, nastava se održava za redovite i izvanredne studente, u vremenu od 17 do 21 sat, u Gundulićevoj 10, dvorana VIII.

Preostala četiri termina nastava se održava za redovite studente (izvanredni su dobrodošli) tri četvrtka (02.05., 09.05. i 16.05.) od 16 do 20 sati, osim jednog termina koji će se održati u srijedu 15.05. u ĆM4, te jednog izvanrednog termina koji se sastoji od studijske posjete glasnogovorniku.

Napomena: obratiti pažnju na termine i lokacije svakog pojedinog susreta

termin	predavač	tema
Četvrtak, 18.04.2019. (5) 17-21 / 5 sati lokacija: G10/DVIII	Izv.prof.dr.sc. Anamarija Musa	Javnost i javna uprava. Javni odnosi u upravi. Pristup informacijama.
Četvrtak, 25.04.2019. 17-21 / 5 sati lokacija: G10/DVIII	Izv.prof.dr. Domagoj Bebić	Novi mediji u komuniciranju javnog sektora s javnošću. Društvene mreže i PR.
Četvrtak, 02.05.2019. 16-20.05 h / 5 sati lokacija: G10/DVIII	Andrea Pavlović	Javni odnosi – pojam PR-a, instrumenti i metode s naglaskom na javnu upravu i lokalnu samoupravu.
Tbc (2h)	Posjet glasnogovorniku/ci u odabranom tijelu državne uprave	Vrijeme i mjesto bit će objavljeni na stranici predmeta. Posjet je planiran za kraj travnja/početak srpnja
Četvrtak, 09.05.2019. 16-20.05 h / 5 sati lokacija: G10/DVIII	Andrea Pavlović	Javni odnosi – pojam PR-a, instrumenti i metode s naglaskom na javnu upravu i lokalnu samoupravu. II
Srijeda, 15.05.2019. 16-18.30 / 3 sata lokacija: ĆM4/DV	Izv.prof.dr. Domagoj Bebić	Mediji i odnosi s medijima s naglaskom na javnu upravu i lokalnu samoupravu.
Četvrtak, 16.05.2019. 16-20.05 h / 5 sati lokacija: G10/DVIII	Izv.prof.dr. Marijana Grbeša	Trendovi u suvremenoj političkoj komunikaciji. Strategije komuniciranja s javnošću. Javne informacijske kampanje Potpisi

Ispit i ispitni rokovi

Ispit je usmeni.

Izlazak na ispit moguć je nakon održanih o predavanja, na jednom od rokova u ljetnom ili jesenskom ispitnom roku.

- 04. 06. 2018., 18. 06. 2018., 02. 07. 2018., 03. 09. 2018., 17. 09. 2018.

Ispit je moguće položiti na **jedan od dva načina (A ili B)**

POLAGANJE ISPITA A

Studenti Studija javne uprave: točke 1-4.

Studenti Poreznog studija: točke 1-3.

1. Grbeša, Marijana (2017) *Komuniciranje izvršne vlasti i javne uprave u medijiziranom okruženju: izazovi i prilike*, u Koprić, I., Musa, A., Giljević, T., ur. *Građani, javna uprava i lokalna samouprava: povjerenje, suradnja, potpora*. Zagreb: Institut za javnu upravu, str. 105-132.
2. Musa, Anamarija (2017) *Informacije za građane: transparentnom i otvorenom javnom upravom prema bolje upravljanju i povjerenju građana*. U Koprić, I., Musa, A., Giljević, T., ur. *Građani, javna uprava i lokalna samouprava: povjerenje, suradnja, potpora*. Zagreb: Institut za javnu upravu, str. 29-67.
3. Pavlović, Andreja (2018) *Doprinos odnosa s javnošću ostvarenju misije lokalne samouprave u Hrvatskoj*. U: Koprić, I. *Europeizacija hrvatske lokalne samouprave*. Zagreb: Institut za javnu upravu, str. 413-446.
4. Grbeša, Marijana, Vučković, Milica (2017) *E-uprava i društvene mreže: kako nove tehnologije mijenjaju odnose uprave s građanima i korisnicima*. U: Musa, A., ur. *Uprava u digitalno doba. Transformacijski potencijal e-uprave za veću učinkovitost i odgovornost*. Institut za javnu upravu i Friedrich Ebert Stiftung http://iju.hr/Dokumenti/fju_12.pdf

POLAGANJE ISPITA B

1. Tomić, Z. (2008) *Odnosi s javnošću: teorija i praksa*. Synopsis, Zagreb-Sarajevo.

- pogl. 1 Pojam odnosa s javnošću (7-11)
- pogl 2 Profesija odnosa s javnošću (12-24)
- pogl 3 Razvoj odnosa s javnošću (33-38)
- pogl 4 Definiranje odnosa s javnošću (47-50)
- pogl 5 Funkcije odnosa s javnošću (52-54)
- pogl 6 Nepravilna tumačenja odnosa s javnošću (55-78)
- pogl 7 Javnost i javno mišljenje (79-87)
- pogl 8 Teorije (91-116)
- pogl 9 Modeli (117-126)
- pogl 10 Upravljanje u odnosima s javnošću (129-173)
- pogl 11 područja primjene (177-178)
- pogl 12 Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama (179-190)
- pogl 17 Mediji i odnosi s medijima 260-278
- pogl 18 Glasnogovorništvo (279-291)
- cjelina 5, pogl. 25-30 Politički odnosi s javnošću (379-454)

2. Musa, Anamarija (2014) Transparentnost - zašto i kako?, U: Musa, A., ur. Transparentnost u javnom upravljanju, 5. forum za javnu upravu; Institut za javnu upravu i Friedrich Ebert Stiftung
http://www.iju.hr/page15/files/5_FORUM_stranice.pdf

Dopunska literatura

1. Tench, R., Yeomans, L. (2009) *Otkrivanje odnosa s javnošću*. Hrvatska udruga za odnose s javnošću: Zagreb.
2. Tomić, Z. (2008) *Odnosi s javnošću: teorija i praksa*. Synopsis, Zagreb-Sarajevo
3. B. Mc Nair (2003) *Uvod u političku komunikaciju*. Zagreb: Fakultet političkih znanosti.
4. Street, J. (2003) *Masovni mediji, politika i demokracija*. Zagreb: Fakultet političkih znanosti.
5. Osredečki Edo (1998) *Odnosi s javnošću*. Zagreb: Naklada Edo
6. Lee, M., Neeley, G., Stewart, K. (2012) *The Practice of Government Public Relations*. CRC Press.
7. Lee, M. (ed.) *Government Public Relations. A Reader*, CRC Press
8. Brown, J., Gaudin, P.; Moran, W. (2013) *PR and Communication in Local Government and Public Services*. CIPR, Kogan Page, London.
9. Pasquier, M., Villeneuve J-P. (2012) *Marketing Management and Communications in the Public Sector*. Routledge.: London, New York.
10. Black, S. (1993) *The Essentials of Public Relations*. London: Kogan Page Ltd.
11. Theaker (2004) *The Public Relations Handbook*. Oxon: Routledge.
12. S.J. Piotrowski (2007) *Governmental transparency in the path of administrative reform*. Albany: State University of New York Press.
13. B.F Liu,. & J.S. Horsley (2007) *The government communication decision wheel: Toward a public relations model for the public sector*. Journal of Public Relations Research, 2007, 19, 377-393.
14. M. Lee (2002) *Intersectoral differences in public affairs: The duty of public reporting in public administration*. Journal of Public Affairs, 2002, 2, 33-43.
15. Rajko, A. Rajko, Alen. *Informacijsko upravno pravo (Pravo na pristup informacijama, Zaštita osobnih i tajnih podataka)*, TEB, 2011., str. 38-55, 64-77, 136-148
16. Rajko, Alen (2012) *Pristup novinara informacijama javnog sektora, Hrvatska i komparativna javna uprava*, god. 12., br. 2., dostupno na:
http://www.iju.hr/HJU/HJU/preuzimanje_files/010%20Rajko.pdf